

ATAC S.p.A. Società di gestione del trasporto pubblico di Roma Capitale è alla ricerca di candidature per la posizione di Responsabile della Direzione Comunicazione di Atac SpA.

Di seguito la descrizione del profilo ricercato e le modalità di selezione.

PROFILO

Il candidato ideale ha ricoperto posizioni manageriali coerenti con il ruolo da ricoprire in contesti pubblici e/o privati, preferibilmente caratterizzati da elevata complessità e ha acquisito una consolidata esperienza nella gestione dei processi di comunicazione d'impresa. Ha contribuito in modo significativo alla definizione e allo sviluppo delle strategie di promozione del brand aziendale ed ha maturato una significativa esperienza nella gestione delle relazioni istituzionali e dei rapporti con i media.

Completano il profilo leadership, visione strategica, capacità di operare in contesti complessi, capacità di networking nonché esperienza nella gestione di team eterogenei.

DESCRIZIONE DELLA POSIZIONE

Il ruolo, a diretto riporto del Direttore Generale, ha la responsabilità di promuovere l'immagine della Società presso gli stakeholders, attraverso lo sviluppo dei canali di comunicazione ed il presidio delle relazioni con media, organi istituzionali, associazioni ed enti esterni, nel rispetto delle linee guida definite dal Vertice aziendale.

Il Direttore Comunicazione partecipa attivamente all'attuazione del piano di impresa collaborando con il Vertice aziendale per la definizione e lo sviluppo di una strategia di comunicazione coerente con gli obiettivi e con il contesto istituzionale di riferimento.

In tal senso il Direttore Comunicazione assicura i seguenti processi:

- sviluppo della corporate identity e miglioramento della brand reputation e dell'immagine corporate, attivando campagne pubblicitarie e iniziative di comunicazione e promozione, anche con riferimento alla mission, ai risultati e ai progetti aziendali;

- definizione della politica di comunicazione esterna coordinando l'impostazione, la predisposizione e la realizzazione del Piano Integrato di Comunicazione Aziendale, nonché coordinando e supportando le funzioni aziendali per la realizzazione delle attività di comunicazione di competenza;

non trovarsi in conflitto di interessi per una delle fattispecie previste dalla normativa in vigore in tema di pantouflage;

avere ricoperto posizioni manageriali coerenti con il ruolo da ricoprire in contesti pubblici e/o privati, preferibilmente caratterizzati da elevata complessità;

avere acquisito una consolidata esperienza nella gestione dei processi di comunicazione d'impresa, nella definizione e nello sviluppo delle strategie di promozione del brand aziendale e nella gestione delle relazioni istituzionali e dei rapporti con i media.

I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione delle candidature e mantenuti per tutto il periodo dell'incarico. Non saranno prese in considerazione le candidature che non soddisfino tutti i requisiti minimi di partecipazione sopra descritti.

REQUISITI PREFERENZIALI

laurea magistrale in Comunicazione, Marketing, Relazioni Internazionali, Scienze Politiche o ambiti correlati e/o Master in gestione della comunicazione d'impresa e media relations (1 punto);

ottima conoscenza della lingua inglese (2 punti);

avere maturato esperienza manageriale richiesta dal profilo in aziende di medio grandi dimensioni caratterizzate da elevata complessità (max 3 punti).

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Il candidato dovrà allegare la seguente documentazione **in formato PDF:**

1. domanda di partecipazione (**Allegato A**);

2. curriculum vitae sottoscritto in originale, datato ed aggiornato alla data di presentazione della domanda, contenente tutte le informazioni utili a valutare le attività professionali svolte (incarichi ricoperti, responsabilità e relativi periodi) e la coerenza con la posizione da ricoprire in termini di competenze/conoscenze richieste dal profilo;

La valutazione al colloquio con la Commissione Esaminatrice sarà espressa in centesimi e saranno considerati idonei i candidati che avranno riportato un punteggio pari o superiore a 60/100.

I candidati convocati al colloquio dovranno consegnare, se occupati, copia degli ultimi tre cedolini.

MODALITÀ DI INSERIMENTO

L'assunzione è prevista con un contratto a tempo indeterminato disciplinato dalle vigenti norme di legge e CCNL per i Dirigenti di Aziende Produttrici di Beni e Servizi, nonché dai Verbali di Accordo e Contratti Aziendali applicati.

La retribuzione – fissa e variabile – sarà determinata sulla base del profilo di inserimento nonché delle esperienze/competenze e del percorso professionale del candidato.

L'incarico prevede il conferimento di una delega in ambito sicurezza inerente il settore presieduto da formalizzare secondo gli istituti di legge.

DISPOSIZIONI FINALI

La selezione è di tipo privato, non ha natura concorsuale e non dà luogo ad alcun impegno all'assunzione da parte dell'Azienda. ATAC si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna scelta tra le candidature presentate, ove ritenute non rispondenti al profilo richiesto senza che gli interessati possano avanzare alcuna pretesa o diritto.

ATAC potrà attribuire altresì l'incarico anche in presenza di una sola candidatura idonea o decidere di non dar più corso alla selezione ovvero di non procedere all'affidamento dell'incarico anche qualora la selezione si sia già conclusa.

ATAC si riserva la facoltà di prorogare il termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione.

-
- **Allegato A - domanda di partecipazione**
 - **Allegato B - Dichiarazione veridicità esattezza**
 - **Allegato C - Dichiarazione di insussistenza di cause di inconferibilità e incompatibilità**
 - **Allegato D - dichiarazione assenza condanne**
 - **Allegato E - Dichiarazione insussistenza cause inconferibilità**